

II-13. 김해시청소년수련관 분석결과

1. 일반적 사항

가. 일반적 사항

설문조사에 참여한 이용자 206명의 일반적 사항을 성별, 연령, 보호구분, 거주지, 세대유형으로 구분하여 분석한 결과는 <표 II-13-1>과 같다. 성별로는 전체 응답자 206명 중에서 여성 134명(65%), 남성 72명(35%)으로 여성의 비율이 30% 높았고, 연령별로는 초등 고학년 106명(51.5%), 성인 45명(21.8%), 중학생 26명(12.6%), 초등 저학년 21명(10.2%), 고등학생 3명(1.5%), 대학생 5명(2.4%)으로 청소년 비율이 78.2%였다. 거주 지역별로는 진영읍 177명(85.9%), 진영읍 외 29명(14.1%)로 수련관이 위치한 진영읍 거주자 비율이 가장 높았다. 응답자 중 200명(97.1%)는 기초생활수급 혜택을 받지 않고 있으며, 199명(96.6%)은 2인 이상 세대로 구성되어 있다.

<표 II-13-1> 일반적 사항

n=206

	구분	빈도(명)	유효 퍼센트(%)	
성별	남성	72	35.0	
	여성	134	65.0	
연령	8~10세	21	10.2	
	11~13세	106	51.5	
	14~16세	26	12.6	
	17~19세	3	1.5	
	20~25세	5	2.4	
	26세~	45	21.8	
	보호구분	예	6	2.9
	아니오	200	97.1	
거주지	진영읍	177	85.9	
	주촌면	1	0.5	
	진례면	1	0.5	
	한림면	1	0.5	
	대동면	1	0.5	
	부원동	3	1.5	
	내외동	3	1.5	
	북부동	2	1.0	
	장유1동	8	3.9	
	장유2동	1	0.5	
	장유3동	8	3.9	
	세대유형	1인 세대	7	3.4
		2인 이상	199	96.6

나. 김해시복지재단 인지도

김해시복지재단 인지도를 조사한 결과는 <표 II-13-2>과 같다. 김해시복지재단을 ‘알고 있다’고 응답한 비율은 126명(61.2%), 80명(38.8%)은 ‘잘 모르겠다’고 응답했다. ‘알고 있다’고 응답한 케이스 중 106명(84.1%)은 ‘김해시복지재단이 지역 내 복지증진을 위해 노력하고 있다’고 응답했다. 김해시복지재단에서 운영하는 시설을 이용한 경험이 있는 이용자를 대상으로 조사하였으나 응답자의 38.8%는 김해시복지재단에 대한 인지도가 낮았다.

<표 II-13-2> 김해시복지재단 인지도

n=206

구분		빈도(명)	유효 퍼센트(%)
김해시복지재단 인식 및 지역 내 복지증진을 위한 노력 여부	알고 있다	매우 그렇다	48 23.3
		그렇다	58 28.2
		보통이다	20 9.7
		그렇지 않다	- -
		전혀 그렇지 않다	- -
		총 계	126 61.2
	잘 모르겠다	80 38.8	

다. 김해시청소년수련관 이용 요인

수련관 이용 요인을 조사한 결과는 <표 II-13-3>과 같다. 수련관을 이용하게 된 계기로는 ‘이웃·친구·가족의 소개를 통해’가 139명(67.5%)으로 가장 많았고, ‘수련관 발행 홍보물을 통해’ 23명(11.2%), ‘대중매체를 통해’가 15명(7.3%), ‘학교선생님을 통해’가 14명(6.8%), ‘소셜미디어를 통해’가 7명(3.4%) ‘행정기관의 안내를 통해’ 4명(1.9%) 순으로 응답 비율이 높았다.

수련관을 이용하는 목적은 ‘프로그램 참여’가 114명(55.3%)으로 가장 많았고, ‘여가시간 활용 및 취미활동을 위해’ 49명(23.8%), ‘봉사활동 참여를 위해’가 21명(10.2%), ‘자신의 재능을 발전시키기 위해’ 13명(6.3%) 순으로 나타났다.

〈표 Ⅱ-13-3〉 수련관 이용관련 요인

n=206

구분		빈도(명)	유효 퍼센트(%)
수련관 이용계기	행정기관의 안내를 통해	4	1.9
	이웃, 친구, 가족의 소개를 통해	139	67.5
	수련관 발행 홍보물을 통해	23	11.2
	대중매체를 통해	15	7.3
	학교 선생님을 통해	14	6.8
	소셜미디어를 통해	7	3.4
	기타	4	1.9
수련관 이용목적	프로그램 참여	114	55.3
	여가시간 활용 및 취미활동을 위해	49	23.8
	자신의 재능을 발전시키기 위해	13	6.3
	봉사활동 참여를 위해	21	10.2
	기타	9	4.4

2. 김해시청소년수련관 이용 만족도

김해시청소년수련관 이용 만족도를 서비스 환경, 서비스 과정, 서비스 결과, 서비스 전반, 주요 서비스 만족도 5개로 구분하여 조사한 결과는 다음과 같다.

가. 서비스 환경 만족도

이용절차의 간편성, 편의성, 쾌적성으로 구분하여 조사한 서비스 환경 만족도 조사 결과는 〈표 Ⅱ-13-4〉와 같다.

서비스 환경 만족도는 평균 4.27점(5점 기준)으로 시설의 쾌적성 4.41점, 이용절차의 간편성 4.25점, 시설의 편의성 4.15점 순으로 높았다. 결과적으로 서비스 환경에 대한 만족도가 높고, 특히 시설의 쾌적성에 대한 만족도가 가장 높은 것으로 나타났다. 시설의 편의성 만족도는 높은 편이나 불만 의견이 비율이 만족도 전 문항에서 가장 높은 것으로 나타났다.

〈표 II-13-4〉 서비스 환경 만족도

n=206

구 분	빈도(명) / 유효 퍼센트(%)					평균 (5점 기준)
	불만족	불만	보통	만족	매우만족	
이용절차의 간편성	-	4/1.9	29/14.1	84/40.8	89/43.2	4.3점
시설의 편의성	-	7/3.4	38/18.4	78/37.9	83/40.3	4.2점
시설의 쾌적성	-	2/1.0	24/11.7	67/32.5	113/54.9	4.4점

나. 서비스 과정 만족도

이용 관련 정보제공, 직원들의 친절성, 업무처리 신속성으로 구분하여 조사한 서비스 과정 만족도 조사 결과는 〈표 II-13-5〉와 같다.

서비스 과정 만족도는 평균 4.33점(5점 기준)으로 직원들의 친절성 4.46점, 이용 관련 정보제공 4.34점, 업무처리의 신속성 4.20점 순으로 나타났다. 서비스 과정에 대해 전반적인 만족도가 높고, 특히 직원들의 친절성에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다.

〈표 II-13-5〉 서비스 과정 만족도

n=206

구 분	빈도(명) / 유효 퍼센트(%)					평균 (5점 기준)
	불만족	불만	보통	만족	매우만족	
이용관련 정보제공	-	4/1.9	24/11.7	76/36.9	102/49.5	4.34점
직원들의 친절성	-	1/0.5	24/11.7	61/29.6	120/58.3	4.46점
업무처리 신속성	-	4/1.9	37/18.0	78/37.9	87/42.2	4.20점

다. 서비스 결과 만족도

이용자 편의성, 업무처리의 신뢰성, 직원들의 전문성으로 구분하여 조사한 서비스 결과 만족도 조사 결과는〈표 II-13-6〉와 같다.

서비스 결과 만족도는 평균 4.35점(5점 기준)으로 업무처리의 신뢰성 4.42점, 편의 제공성 4.38점, 직원들의 전문성 4.25점 순으로 나타났다. 서비스 결

과에 대한 만족도가 전반적으로 높은 수준이고, 특히 업무처리의 신뢰성에 대한 만족도가 가장 높았다.

〈표 II-13-6〉 서비스 결과 만족도

n=206

구 분	빈도(명) / 유효 퍼센트(%)					평균 (5점 기준)
	불만족	불만	보통	만족	매우만족	
편의 제공성	-	2/1.0	23/11.2	76/36.9	105/51.0	4.38
업무처리의 신뢰성	-	2/1.0	23/11.2	68/33.0	113/54.9	4.42
직원들의 전문성	-	4/1.9	39/18.9	65/31.6	98/47.6	4.25

라. 서비스 전반적 만족도

수련관의 유익성, 이용의 편리성, 이용의 지속성으로 구분하여 조사한 서비스 전반적 만족도 조사 결과는〈표 II-13-7〉와 같다.

서비스 결과 만족도는 평균 4.29점(5점 기준)으로 이용의 유익성 4.48점, 이용의 지속성 4.34점, 이용의 편리성 4.05점 순으로 나타났다. 전반적인 만족도는 서비스의 전반적 만족도가 높은 수준이고, 특히 이용의 유익성에 대한 만족도가 가장 높은 것으로 나타났다. 이용의 편리성 항목의 경우 상대적으로 만족도가 낮은 것으로 나타났다. 이는 수련관이 일부 사회적 약자(장애인, 어린이, 노약자 등)를 위한 시설이 부족한 것이 원인으로 보인다.

〈표 II-13-7〉 서비스 전반적 만족도

n=206

구 분	빈도(명) / 유효 퍼센트(%)					평균 (5점 기준)
	불만족	불만	보통	만족	매우만족	
이용의 유익성	-	2/1.0	17/8.3	68/33.0	119/57.8	4.48
이용의 편리성	-	7/3.4	56/27.2	63/30.6	80/38.8	4.05
이용의 지속성	-	4/1.9	31/15.0	62/30.1	109/52.9	4.34

마. 주요 서비스 만족도

수련관의 유익성, 이용의 편리성, 이용의 지속성으로 구분하여 조사한 서비스 전반적 만족도 조사 결과는<표 II-13-7>와 같다.

프로그램 만족도는 평균 4.58점(5점 기준)으로 만족도조사 전 문항에서 가장 만족도가 높았다. 반면 수련관 홍보 만족도는 3.45점으로 만족도 전 문항에서 가장 낮은 것으로 나타났다. 특히 수련관 홍보물을 접한 경험이 없다고 응답한 참여자가 전체 206명 중 14.6%으로 나타나 수련관 홍보에 대해 전반적으로 재 점검할 필요성이 있겠다.

〈표 II-13-8〉 주요 서비스 만족도

n=206

구 분	빈도(명) / 유효 퍼센트(%)						평균 (5점 기준)
	이용경험 없음	불만족	불만	보통	만족	매우만족	
프로그램 만족도	-	-	1/0.5	17/8.3	50/24.3	138/67.0	4.58
홍보 만족도	30/14.6	2/1.0	8/3.9	34/16.5	67/32.5	65/31.6	3.45

3. 이용자 욕구분석

이용자들이 희망하는 수련관 운영의 보완사항과 시설 보완사항, 프로그램 선호도에 대한 조사 결과는 <표 II-13-9>와 같다.

수련관이 가장 시급하게 보완해야 할 사항에 대해서는 ‘다양하고 흥미로운 프로그램’ 개발과 보급이 가장 필요하다고 123명(59.7%)이 응답 하였으며, 그다음으로 ‘수련관 홍보’ 46명(22.3%), ‘이용방법 개선’ 17명(8.3%), ‘안전하고 쾌적한 시설과 환경’ 8명(3.9%), ‘친절한 서비스’ 3명(1.5%) 순으로 나타났다.

〈표 II-13-9〉 수련관 운영의 보완사항

n=206

구분	빈도(명)	비율(%)
안전하고 쾌적한 시설과 환경	8	3.9
다양하고 흥미로운 프로그램	123	59.7
친절한 서비스	3	1.5
수련관 홍보	46	22.3
이용방법 개선	17	8.3
기타	9	4.4

다음으로 수련관 시설 보완사항을 분석한 결과는 <표 II-13-10>과 같다. 수련관에 필요한 시설·공간은 '휴게·놀이시설'과 '전문체험시설'에 대한 응답 비율이 각 123명(59.7%)로 가장 높았고, 그다음으로 '4차산업 관련 시설' 77명(37.4%), '편의시설' 43명(20.8%), '자율활동실' 42명(20.4%) 순으로 나타났다. '휴게·놀이시설'로는 노래방, 포켓볼, 보드게임, 포토존 등의 공간이 포함되어 있었다. '전문체험시설'에는 클라이밍, 요리, 바리스타, 목공 등을 체험 할 수 있는 공간이 포함되어 있으며, '4차 산업 체험 시설'은 VR, 코딩, 영상스튜디오, 메이커스페이스, 메타버스를 활용하여 다양한 청소년활동을 할 수 있는 가상공간, 웹툰 체험실 등이 포함되어 있었다. '편의시설'의 경우에는 사물함, 독서실, 카페 등의 공간이 포함되어 있었고 '자율활동실'에는 동아리실, 회의실, 활동실, 연습실 등의 공간이 포함되어 있었다.

<표 II-13-10> 시설 보완사항(복수응답)

n=412

구분		빈도(명) /유효 퍼센트(%)			
		1순위	2순위	합계	합계순위
희망공간	휴게·놀이시설	113/54.8	10/4.9	123/59.7	1
	자율활동실	15/7.3	27/13.1	42/20.4	5
	체험시설	64/31.1	59/28.6	123/59.7	1
	4차산업 체험시설	7/3.4	70/34.0	77/37.4	3
	편의시설	5/2.4	38/18.4	43/20.8	4
	기타	2/1.0	2/1.0	4/2.0	6

수련관 프로그램 선호도의 경우 '과학정보' 영역에 대한 응답 비율이 123명(59.6%)로 가장 높았고, 그 다음으로 '문화·예술' 100명(48.6%), '건강증진'과 '참여'가 각 66명(32.0%), '환경보존'과 '모험개척'이 각 56명(27.2%), '봉사' 50명(24.3%), '진로탐색 및 직업체험' 39명(18.9%), '자기개발' 32명(15.5%), '교류' 30명(14.6%) 순으로 나타났다.

과학정보 영역의 경우 코딩, 메타버스, 3D, 영상 등의 내용이 포함되어 있었다. 문화·예술 영역은 미술, 음악, 춤, 영화, 연극, 사진 등의 내용이, 건강증진 영역은 운동, 비만예방, 응급처치 등의 내용이 포함되어 있었다. 참여 영역은 청소년이나 지역 문제에 관심을 갖고 활동 할 수 있는 정책제안, 자치기구 등의 활동이 포함되어 있었고 환경보존 영역은 생태체험, 환경탐사, 업사이클링 등의 내용이, 모험개척 영역은 등산, 캠핑, 수영 등의 내용이 포함되어 있었다. 봉사 영역은 일손돕기, 캠페인, 재능기부 등이며, 진로 영역은 진로탐색 및 직업체험 등의 내용이 포함되어 있었다. 자기개발 영역은 표현능력과 자신감을 키우는 활동, 교류 영역은 국제교류, 도·농 청소년교류 등과 같이 다른 나라나 타 지역 청소년과 교류하는 내용이 포함되어 있었다.

〈표 Ⅱ-13-11〉 수련관 프로그램 선호도(복수응답)

n=618

구분		빈도(명) /유효 퍼센트(%)				
		1순위	2순위	3순위	합계	합계 순위
프로그램 선호도	건강증진	27/13.1	16/7.8	23/11.1	66/32.0	3
	과학정보	52/25.2	52/25.2	19/9.2	123/59.6	1
	교류	8/3.9	9/4.4	13/6.3	30/14.6	10
	모험개척	21/10.2	19/9.2	16/7.8	56/27.2	5
	문화예술	42/20.4	29/14.1	29/14.1	100/48.6	2
	봉사	11/5.3	15/7.3	24/11.7	50/24.3	7
	진로탐색 및 직업체험	12/5.8	12/5.8	15/7.3	39/18.9	8
	환경보존	9/4.4	17/8.2	30/14.6	56/27.2	5
	자기개발	4/1.9	11/5.3	17/8.3	32/15.5	9
	참여	20/9.7	26/12.6	20/9.7	66/32.0	3

4. 기타의견

가. 신규 프로그램에 대한 의견

구분	내용
건강증진	농구(2명), 배드민턴(2명), 수영(8명), 인라인(2명), 줄넘기(1명), 클라이밍(1명), 골프(1명), 탁구(2명), 테니스(1명), 필라테스(1명), 스쿼시(1명)
과학정보	드론(1명), 생태체험(1명), 로봇(1명), 3D(1명), 게임(2명), 메타버스(3명)
교류	국제교류(2명)
모험개척	캠핑(3명), 트래킹(1명)
문화예술	피아노(1명), 역사탐방(3명), 목공(3명), 웹툰(1명), 댄스(4명), 바리스타 체험(1명)
봉사	봉사활동(1명), 재능기부(1명)
진로탐색 및 직업체험	경제교육(1명), 직업체험·직업교육(1명)
기타	유아체육(1명), 체험 또는 캠프(2명), 대외활동(1명)

나. 개선 또는 기타 건의사항

- 새롭고 재미있는 프로그램 운영
- 노래방, 매점 운영
- 보드게임 카페 운영
- 수련관 홍보 확대
- 직장인을 위한 다양한 시간대 프로그램 개설
- 개인 사물함 설치
- 급식의 질 개선
- 수강인원, 활동횟수 확대 희망
- 수강 등록 기간 3개월 단위로 조정
- 작은 도서관
- 휴식 공간, 취식 가능 장소 설치
- 접근성이 아쉬움

5. 결과요약

김해시청소년수련관 이용자 206명을 대상으로 실시한 만족도 및 욕구조사 결과를 요약하면 다음과 같다.

가. 일반적 사항 및 인지도

응답자 성별은 여성 65%, 남성 35%로 여성이 많았고 대상별로는 청소년 78.2%, 성인 21.8%가 설문에 참여했다. 응답자의 85.9%는 진영읍에 거주하고, 2인 이상 세대가 96.6%, 기초생활수급 혜택을 받는 응답자는 2.9%로 나타났다. 응답자의 61.2%가 김해시복지재단을 알고 있고, 응답자 중 84.1%(전체 응답자 중 51.5%)가 김해시복지재단이 지역 내 복지증진을 위해 노력하고 있다고 응답했다.

나. 이용 요인

수련관을 이용하게 된 계기는 '이웃·친구·가족의 소개'가 67.5%, '수련관 발행 홍보물' 11.2%, '대중매체' 7.3% 순으로 나타났다. 이는 수련관 이용 경험자가 신규 고객 유입 및 기관 홍보의 주요 매개임을 시사한다.

수련관 이용의 주된 목적은 '프로그램 참여'가 55.3%, '여가시간 활용 및 취미활동' 23.8%, '봉사활동 참여' 10.2% 순으로 나타났다. 이를 통해 수련관의 가장 중요한 요소는 청소년을 위한 양질의 프로그램임을 확인 할 수 있었다.

다. 이용 만족도

전체 이용자 만족도는 4.27점으로 예년 대비 만족도 수치가 0.17점(5점 기준) 상승했다. 응답자들은 '서비스 결과 만족도'(4.35점)를 가장 긍정적으로 평가했다. 다음으로 서비스 과정 만족도(4.33점), 전반적 만족도(4.29점), 서비스 환경 만족도(4.27점), 주요 서비스 만족도(4.01점) 순으로 나타났다.

세부 내용을 살펴보면 주요 서비스 만족도 중 프로그램 만족도(4.58점)가 가장 높게 나타났고 홍보에 대한 만족도(3.45점)가 가장 낮았다.

라. 이용 욕구

수련관이 가장 시급하게 보완해야 할 사항으로 다양하고 흥미로운 프로그램 개발과 보급 59.7%, 수련관 홍보 22.3%, 이용방법 개선 8.3% 순으로 응답 비율

이 높았다. 수련관에 설치되기를 희망하는 공간은 휴게·놀이시설(노래방, 포켓볼, 보드게임 등) 59.7%, 전문체험시설(요리, 바리스타, 목공 등) 59.7%, 4차산업 체험 시설(영상스튜디오, 메이커스페이스, 메타버스 가상공간 등) 37.4% 순으로 나타났다. 수련관 프로그램의 경우 '과학정보 영역'(59.6%), '문화·예술 영역'(48.6%), '건강증진 영역'(32.0%), '참여 영역'(32.0%) 등을 선호하는 것으로 나타났다.

6. 논의 및 향후 계획

2022 김해시청소년수련관 이용자 만족도 및 욕구조사 결과를 토대로 개선계획을 수립하고 실천하고자 하며, 다음과 같이 본 수련관 운영에 반영해야 할 사항을 제시한다.

첫째, 청소년의 선호도를 반영한 프로그램 개편이 필요하다.

2021년에 이어 수련관을 이용하는 목적은 주로 '프로그램 참여'이고 시급하게 보완되어야 할 사항 역시 '다양하고 흥미로운 프로그램'으로 나타났다. 이는 수련관에서 가장 중요하게 고려해야 할 점은 청소년에게 제공되는 질 높은 프로그램이라는 것을 시사한다. 수련관 '프로그램'에 참여하는 이용자의 만족도는 높은 편이지만 예년 대비 전체적인 프로그램 내용과 운영방식은 큰 변화가 없는 실정이다. 2021년 청소년들이 가장 선호하는 프로그램은 '진로·직업체험'이었으나 1회성 진로특강에 그친 점을 예로 들 수 있다.

따라서 조사결과 제시된 청소년의 욕구, 청소년 주무부처 변경에 따른 정책의 변화, 학교 교육환경, 사회적 분위기 등을 고려하여 프로그램을 개편하고 변화하는 청소년의 욕구에 대응 하는 것이 바람직하다고 사료된다.

둘째, 수련관 이용 활성화를 위한 구체적인 홍보 전략이 필요하다.

전체적인 이용자 만족도 조사 결과를 살펴보면 수련관에서 발행하는 홍보물에 대한 만족도가 상대적으로 낮고 응답자 중 일부는 홍보물을 접한 경험이 없다고 응답한 내용을 확인 할 수 있다. 매년 홍보계획을 수립하고 홍보강화를 위한 노력을 기울이고 있지만 신규고객 유입 증가, 이용인원 증가 등의 가시적인 성과를 확인하기는 어려운 실정이다.

수련관이 제공하는 프로그램과 시설은 특정 집단만을 대상으로 하는 것이 아님에도 불구하고 청소년들이 그 정체성을 인식하는데 어려움이 있으며 더 많은

청소년에게 수련관을 알리기 위해 홍보 전략을 다양화 할 필요가 있다.

결국 청소년수련관의 이용 활성화를 위해서는 청소년수련관에서 하고 있는 내용을 고객에게 정확하게 전달하는 것이 중요하기 때문이다. 홍보주체, 홍보내용, 홍보활동, 홍보매체, 홍보대상을 보다 구체화한 홍보 전략을 마련하고, 청소년의 직접 홍보활동과 소셜미디어 매체 운영을 적극적으로 지원하여야 할 것이다.

셋째, 청소년의 욕구를 반영한 공간 혁신이 필요하다.

청소년의 수련관 이용률을 높이고 활성화하기 위해서는 먼저 청소년들이 편하게 수련관을 방문하는 것이 필요하다. 설문조사 결과 청소년이 희망하는 공간 중 하나로 휴게·놀이시설이 선정되었는데 청소년들의 여가시간은 보통 짧고 일회적인 경향을 보이므로 신청이나 예약이 필수적인 공간보다 짧은 시간이라도 편하게 이용할 수 있는 공간 확보가 필요하다.

궁극적으로 청소년들이 놀이 등 일회적인 여가활동을 하면서 수련관 프로그램에 자연스럽게 참여할 수 있도록 쉼공간, 놀이공간, 체육활동공간, 문화공간 등이 함께 마련된 복합공간을 운영하는 것이 이용률을 높이는데 효과적일 것으로 보인다.

넷째, 수련관 이용 대상 다양화를 위한 노력이 필요하다.

현재 수련관 이용 주 연령층은 초등학생으로, 프로그램 역시 초등학생 프로그램이 다수 운영되고 있다. 아동이 많은 신도시의 특성을 감안하더라도, 중학생 이상의 청소년(14~24세) 이용률이 현저히 낮은 실정이고 실질적으로 참여할 수 있는 활동 프로그램 수도 부족하다.

타기관 우수 사례를 벤치마킹하여 중학생 이상의 청소년 프로그램 개설하고, 청소년 자치기구 확대 운영, 찾아가는 프로그램 활성화, 청소년의 접근성이 높은 장소에 청소년 프로그램 제공 등 다양한 방식의 개선 노력이 요구된다.

7. 조사의 한계 및 향후 조사방향

본 조사는 김해시청소년수련관 이용자 206명을 대상으로 설문조사를 실시하였으나 다음과 같은 한계점이 있었다.

첫째, 매년 김해시청소년수련관을 이용한 이용객을 조사 대상으로 하기에 횡단적 접근을 통해 전체적인 만족도와 욕구 경향은 파악할 수 있으나 조사대상의

지속적이고 계속적인 변화과정을 파악 할 수 없는 한계가 있다.

둘째, 본 연구의 조사 대상이 초등학생에 편중되어 있고 김해시청소년수련관을 이용하고 있는 청소년들만을 대상으로 하였기 때문에 연구 결과를 김해시 청소년들로 일반화하기에는 한계가 있다. 따라서 향후에는 청소년의 일반적인 욕구를 파악하기 위해 만족도와 욕구조사 대상을 분리하여 진행하는 방안을 검토하여 연구를 진행하고자 한다.